

L'ACCUEIL DU PUBLIC

315

JOURS D'OUVERTURE

AN

34'242

VISITEURS ACCUEILLIS

2018

60

HEURES D'OUVERTURE
HEBDOMADAIRE

DU 1ER JUILLET
AU 31 AOÛT

14'816

VISITEURS

-18 %

JUILLET

6'858

VISITEURS

- 22 %

AOÛT

7'958

VISITEURS

- 15 %

PUBLICATIONS TOURISTIQUES

7'000
EXEMPLAIRES

GUIDE
TOURISTIQUE

16'000
EXEMPLAIRES

PLAN
DE LA VILLE

1'000
EXEMPLAIRES

GUIDE DES MEUBLÉS
ET CHAMBRES D'HÔTES

5'000
EXEMPLAIRES EN ÉTÉ

PROGRAMMES
DES VISITES GUIDÉES

500

EXEMPLAIRES AU PRINTEMPS

500
EXEMPLAIRES

GUIDE DU LAC
DE CAZAUX

95%
VISITEURS

FRANÇAIS

5%
VISITEURS

ESPAGNE
ALLEMAGNE
ROYAUME-UNI
ITALIE



LE TOURISME

72

LOCATIONS
SAISONNIÈRES



61 MEUBLÉS

11 CHAMBRES D'HÔTES

11

HÔTELS



86

RESTAURATION



4

RÉSIDENCES
DE TOURISME



9

CAMPINGS



2

PARCS
RÉSIDENTIELS
DE LOISIRS



1

STRUCTURE
HÉBERGEMENT
DE GROUPE



2

RÉSIDENCES
DE VACANCES



11

DÉGUSTATIONS
À LA CABANE



1

AIRE DE
CAMPING-CARS



ACTIVITÉS DE SPORTS ET DE LOISIRS



TERRE

ÉQUITATION, GOLF,
QUAD

10 ACTIVITÉS



MER

SURF, KAYAK, STAND-UP-PADDLE
VOILE / 25 PRESTATAIRES

14 ACTIVITÉS



AIR

PARACHUTE, PARAPENTE
20 PRESTATAIRES

6 ACTIVITÉS

LES VISITES GUIDÉES

999
PERSONNES

169
PERSONNES

2018

DURANT LA SAISON ESTIVALE

**INSCRITES
POUR L'ENSEMBLE
DES VISITES GUIDÉES**

**ONT PARTICIPÉ
AUX VISITES GUIDÉES HORS SAISON
DURANT LES VACANCES SCOLAIRES
DE PRINTEMPS**



**DÉMASQUER LE PATRIMOINE
ARCHITECTURAL**

22



**SE REMÉMORER
LES BUNKERS**

127



**CHEMINER AU COEUR
DES PRÉS CACHÉS**

26



**DÉCOUVRIR
LA FORÊT**

107



**APPRENDRE À PÊCHER
DES CRABES**

213



**DÉCOUVERTE DES MÉTIERS
DE LA MER D'HIER
ET D'AUJOURD'HUI**

63



**ENTRER
DANS LA COURSE**

178



**NAVIGUER AUTOUR
DU PORT**

24



**SE PROMENER
DANS LES PRÉS-SALÉS
OUEST**

26



**DÉAMBULER AUTOUR
DES VILLAS PYLATAISES**

44



LES VISITES « CHEMINER AU CŒUR DES PRÉS CACHÉS » ET « NAVIGUER AUTOUR DU PORT DE LA TESTE » NE SERONT PAS RENOUVELÉES EN 2019 FAUTE D'UNE FRÉQUENTATION SUFFISANTE. L'OFFICE DE TOURISME ÉTUDIE LES POSSIBILITÉS DE PROPOSER DE NOUVELLES VISITES.

ENGAGEMENTS

ENVERS LE TERRITOIRE ET LES ACTEURS TOURISTIQUES

LES ACTIONS DE PRÉSERVATION DU TERRITOIRE

LES CENDRIERS DE PLAGE

DURANT LA SAISON 2018, L'OFFICE DE TOURISME A MIS EN PLACE L'OPÉRATION « **MA PLAGE JE L'AIME PLUS PROPRE** » ET MIS GRATUITEMENT À DISPOSITION DES VISITEURS, **10.000 CENDRIERS DE PLAGE**, EN FORME DE CORNETS DE GLACE, **RECYCLÉS ET RECYCLABLES**. CEUX-CI ÉTAIENT DISPONIBLES SUR DES PORTANTS CRÉÉS SUR MESURE PAR LA RECYCLERIE DES « ECO-LIÉS » ET DISPOSÉS DANS LES MAIRIES ET SUR LES PLAGES.

LE NETTOYAGE DES PLAGES ET DES ABORDS FORESTIERS

AFIN DE MAINTENIR LES ACCÈS AUX PLAGES ET D'ASSURER UNE SURVEILLANCE SÉCURE DES ZONES DE BAINNADE POUR NOS VISITEURS, LA VILLE A MIS EN PLACE DEPUIS QUELQUES ANNÉES, UN PLAN PLAGES QUI PERMET DE RÉSOUDRE LES PROBLÈMES POSÉS PAR LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE, ET D'AMÉNAGER LES PARKINGS DE NOS PLAGES OCÉANES EN FORÊT DOMANIALE, TOUT EN PRÉSERVANT NOS ESPACES NATURELS. L'OFFICE DE TOURISME, DONT L'UNE DES MISSIONS EST **LA PRÉSERVATION DE NOS ESPACES NATURELS**, AFIN QUE NOTRE DESTINATION CONSERVE CE POSITIONNEMENT ÉCO-TOURISTIQUE, A SOUHAITÉ ÊTRE ASSOCIÉ À LA VILLE, ET C'EST AINSI QU'ELLE PREND À SA CHARGE UNE PARTIE DE CES INVESTISSEMENTS.

ENTRETIEN DU LIEN AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

EDUCTOUR

INVITATION DE NOS PARTENAIRES À LA DÉCOUVERTE DE STRUCTURES, ACTIVITÉS ET SITES DE NOTRE TERRITOIRE. UNE CINQUANTAINE DE PERSONNES A PARTICIPÉ À CETTE JOURNÉE, AU COURS DE LAQUELLE ONT ÉTÉ PROPOSÉES LES VISITES DE L'ÉCOLE DU CIRQUE LE « KOMONO CIRCUS », LA BRASSERIE MIRA, LA DUNE DU PILAT ET LA NOUVELLE VISITE DE L'AIGUILLON « **PARTIR À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA MER D'HIER ET D'AUJOURD'HUI** ».

PETITS-DÉJEUNERS THÉMATIQUES

2 RÉUNIONS ONT ÉTÉ ORGANISÉES POUR LES LOUEURS DE MEUBLÉS ET DE CHAMBRES D'HÔTES :

- **LA FISCALITÉ ET LES BONS USAGES ENTRE PROPRIÉTAIRES ET LOCATAIRES**. CETTE RÉUNION A ÉTÉ ANIMÉE PAR UN INTERVENANT DE GIRONDE TOURISME.
- **LE « HOME STAGING »** ANIMÉ PAR UN PRESTATAIRE DU TERRITOIRE, AINSI QUE LA PRÉSENTATION DU NOUVEAU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME.

MISE EN AVANT DES STRUCTURES, SITES ET ACTEURS TOURISTIQUES

ENGAGEMENT ENVERS LA POPULATION LOCALE



LA STATION DE SKI DE LUZ SAINT SAUVEUR PERMET AUX TESTERINS D'OBTENIR DES FORFAITS SKI AU TARIF DE 30€ AU LIEU DE 35€.



LABELS DE TOURISME

LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

AFIN DE PROPOSER UN SERVICE ET UN ACCUEIL PERFORMANTS À SA CLIENTÈLE, NOTRE OFFICE DE TOURISME S'EST ENGAGÉ DEPUIS 2012 DANS LA DÉMARCHE QUALITÉ INITIÉE PAR GIRONDE TOURISME. LA DÉMARCHE QUALITÉ A POUR BUT DE PROFESSIONNALISER LES OFFICES DE TOURISME DANS LEURS MISSIONS D'ACCUEIL, D'INFORMATION, DE PROMOTION ET DE COMMERCIALISATION. IL S'AGIT ÉGALEMENT D'AMÉLIORER LEUR FONCTIONNEMENT INTERNE PAR L'ÉLABORATION D'OUTILS TECHNIQUES ET OPÉRATIONNELS. L'OBJECTIF FINAL ÉTANT D'ACCOMPAGNER L'OFFICE DE TOURISME À LA MARQUE « QUALITÉ TOURISME ». CET OBJECTIF A ÉTÉ ATTEINT LE 5 AOÛT 2016. L'OFFICE SERA AUDITÉE POUR SA DEMANDE DE RENOUVELLEMENT DURANT L'ANNÉE 2019



LE LABEL ACCUEIL VÉLO

EN 2015, L'OFFICE DE TOURISME À OBTENU LE LABEL ACCUEIL VÉLO. ACCUEIL VÉLO EST UNE MARQUE NATIONALE QUI GARANTIT UN ACCUEIL ET DES SERVICES DE QUALITÉ AUPRÈS DES CYCLISTES LE LONG DES ITINÉRAIRES CYCLABLES.



CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME - CATÉGORIE I

APRÈS AVOIR OBTENU LE LABEL GÉNÉROSITÉ DE L'ACCUEIL EN 2013 ET SON CLASSEMENT EN CATÉGORIE II EN 2014, L'OFFICE DE TOURISME DEVAIT IMPÉRATIVEMENT SOLLICITER SON CLASSEMENT EN CATÉGORIE I AVANT FIN 2016 AU VU DES OBJECTIFS ET DES CONSÉQUENCES DE LA LOI « NOTRE ». LE DOSSIER DE CLASSEMENT A DONC ÉTÉ DÉPOSÉ MI-SEPTEMBRE.

IL ÉTAIT IMPÉRATIF QUE L'OFFICE DE TOURISME OBTIENNE CE CLASSEMENT POUR QUE LA VILLE PUISSE ELLE-MÊME DÉPOSER UN DOSSIER DE « STATION CLASSÉE DE TOURISME ». L'OFFICE DE TOURISME A OBTENU SON CLASSEMENT EN CATÉGORIE I AU MOIS DE NOVEMBRE 2016 ET LA VILLE SON CLASSEMENT EN STATION CLASSÉE DE TOURISME LE 04 AOÛT 2017.



LE LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'ACCUEIL DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE. L'OFFICE DE TOURISME A OBTENU EN 2015 LE LABEL TOURISME ET HANDICAP POUR 3 DÉFICIENCES : AUDITIVE, MENTALE, MOTEUR. UNE SIGNALÉTIQUE A ÉTÉ MISE EN PLACE AVEC :

LOGO DU HANDICAP AUDITIF

DU CÔTÉ DE LA BOUCLE MAGNÉTIQUE EN FAÇADE DE LA BANQUE D'ACCUEIL.

LOGO DU HANDICAP MOTEUR

SUR LA PORTE DES SANITAIRES RÉSERVÉS AU PUBLIC.

LES LOCAUX ADAPTÉS À L'ACCUEIL DU PMR :

- BANQUE D'ACCUEIL : LA PARTIE CENTRALE DE LA BANQUE D'ACCUEIL EST ADAPTÉE POUR UNE PERSONNE EN FAUTEUIL ROULANT. UN ENREGISTREUR EST ÉGALEMENT DISPONIBLE À L'ACCUEIL.

- COIN IPAD : 1 IPAD EST ACCESSIBLE À UNE PERSONNE EN FAUTEUIL ROULANT.

SANITAIRES : DANS LES SANITAIRES RÉSERVÉS AU PUBLIC, L'INTERRUPTEUR, L'ABATTANT ET LA LUNETTE DES WC SONT D'UNE COULEUR CONTRASTÉE POUR LES DÉFICIENTS VISUELS. L'ENSEMBLE DU PERSONNEL EST SENSIBILISÉ À L'ACCUEIL DE CE PUBLIC.

- A L'EXTÉRIEUR : LE LOGO DU HANDICAP AUDITIF FIGURE ÉGALEMENT DANS LA VITRINE DES INFORMATIONS PRATIQUES.



LA MARQUE « IBA »

LA MARQUE DE TERRITOIRE PARTAGÉE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT

SA MISSION EST DE CONTRIBUER À CE QUE L'USAGE DU BASSIN D'ARCACHON GAGNE EN UNITÉ, EN COHÉRENCE, DONC EN FORCE ET À VÉHICULER LE MESSAGE D'AVENIR DÉFINI DANS LA STRATÉGIE DE MARQUE: GARANTIR L'AVENIR DU BASSIN ET DU TRAVAIL POUR SES ACTIFS CONCILIER ÉCONOMIE TOURISTIQUE ET QUALITÉ DE VIE ANIMER LA VIE LOCALE AU BÉNÉFICE DE TOUS POURSUIVRE LA PRÉSERVATION DU BASSIN L'AMBITION DE LA MARQUE EST DE PASSER DE « TERRITOIRE DES VRAIES VACANCES » À « **TERRITOIRE DE LA VRAIE VIE** ». DEVENIR PARTENAIRE DE LA MARQUE NÉCESSITE UN ENGAGEMENT INDIVIDUEL, COMME **METTRE EN PLACE AU MOINS UNE ACTION VALORISANTE POUR NOTRE BASSIN**, UNE ACTION QUI CRÉE UN LIEN ET ILLUSTRE LE RAYONNEMENT DU BASSIN COMME **LIEU DE VIE INCOMPARABLE**.

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE
WWW.MARQUE-BASSIN-ARCACHON.FR

546
PARTENAIRES

SUR L'ENSEMBLE
DU BASSIN
DONT 152 TESTERINS

LA MARQUE « NATURELLEMENT BA »

DEPUIS 2017, **UNE MARQUE TERRITORIALE A VU LE JOUR** POUR VALORISER L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE. UNE NOUVELLE CATÉGORIE A ÉTÉ CRÉÉE POUR LES PROPRIÉTAIRES DE LOCATIONS SAISONNIÈRES ET DE CHAMBRES D'HÔTES, DÉNOMMÉE « **NATURELLEMENT BA** » EN REMPLACEMENT DU **LABEL « NATURELLEMENT BASSIN »**.

D'UNE PART POUR AFFICHER LEUR FIERTÉ D'APPARTENIR AU BASSIN D'ARCACHON ET D'AUTRE PART POUR MARQUER LEUR ENGAGEMENT POUR LE TERRITOIRE. OBTENIR **LA DÉNOMINATION « NATURELLEMENT BA »** NÉCESSITE D'ÊTRE PARTENAIRE DE LA MARQUE. POUR CELA, 2 PRÉALABLES SONT NÉCESSAIRES :

- 1/ DÉCLARER SON BIEN COMME LOCATION TOURISTIQUE À LA MAIRIE (DÉMARCHE OBLIGATOIRE SI ON LOUE PLUS DE 120 JOURS PAR AN)
- 2/ ÊTRE PARTENAIRE DE SON OFFICE DE TOURISME (L'ESPRIT D'ÉQUIPE FIGURE AU PREMIER PLAN DES VALEURS QUE NOUS PARTAGEONS) LORSQUE CES 2 PRÉALABLES SONT REMPLIS, VOUS ÊTES INVITÉS À VOUS INSCRIRE EN LIGNE SUR LE SITE :

WWW.MARQUEBASSIN-ARCACHON.FR EN MOTIVANT VOTRE DÉCISION, C'EST-À-DIRE, EN DÉCRIVANT L'ACTION POUR LAQUELLE VOUS VOUS ENGAGEZ POUR LE TERRITOIRE.

III BASSIN
III D'ARCACHON



LES OBJECTIFS 2019

VALORISER NOS INFORMATIONS ET NOS PROMOTIONS

RÉACTUALISATION DE NOS DIFFÉRENTES PUBLICATIONS

CRÉATION DE CONTENU POUR NOTRE SITE INTERNET

L'OFFICE DE TOURISME VA FAIRE RÉALISER SUR L'ANNÉE 2019 UNE SÉRIE DE REPORTAGES TEXTES + PHOTOS POUR ALIMENTER LA PARTIE BLOG DE SON SITE INTERNET ET AINSI LE FAIRE VIVRE D'UNE MANIÈRE PLUS DYNAMIQUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

AIDER NOS PARTENAIRES, PORTEURS DE PROJETS

RECONDUCTION DE L'EDUCTOUR AU PRINTEMPS

EN AMONT DE LA SAISON ESTIVALE, CETTE JOURNÉE DE RENCONTRE PERMET D'ÉCHANGER ENTRE ACTEURS DU TOURISME. C'EST AUSSI L'OCCASION DE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES ACTIVITÉS / VISITES DE STRUCTURES.

RECONDUCTION DES PETITS-DÉJEUNERS THÉMATIQUES

NOUS SOUHAITONS CONTINUER CES RENDEZ-VOUS POUR L'ANNÉE 2019. EN PARALLÈLE, UN RENDEZ-VOUS SUPPLÉMENTAIRE, AFIN DE VOUS PRÉSENTER LES NOUVEAUTÉS LIÉES À LA TAXE DE SÉJOUR EST D'ORES ET DÉJÀ PROGRAMMÉ POUR LE 12 FÉVRIER 2019.

MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES PARTICIPATION AU LABEL ACCUEIL VÉLO

RECONDUCTION D'UNE RÉDUCTION TARIFAIRE SUR LES ADHÉSIONS DANS LE GUIDE DES MEUBLÉS, POUR LES PROPRIÉTAIRES DÉSI-REUX D'OBTENIR LE LABEL « ACCUEIL VÉLO ».

PROMOTION DE VOS ACTIVITÉS PRESTATAIRES DE LOISIRS

MISE EN LIGNE GRATUITE SUR L'ÉCRAN SITUÉ DANS L'ACCUEIL DE NOS LOCAUX, DES VIDÉOS DE VOS ACTIVITÉS.

LES OBJECTIFS PROPRES A L'OFFICE DE TOURISME

SUIVI DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

DANS LE CADRE DE NOTRE POLITIQUE QUALITÉ, L'OFFICE DE TOURISME DOIT À NOUVEAU ÊTRE AUDITÉ EN JUILLET 2019 POUR CONSERVER SA MARQUE « QUALITÉ TOURISME ». POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS ASSIGNÉS PAR LA VILLE, L'OFFICE DE TOURISME A PROPOSÉ POUR LA PÉRIODE 2019/2021 UNE STRATÉGIE EN 3 AXES EN LIEN AVEC CELLE DE LA VILLE :

- 1/ VALORISER TOUT EN LES PROTÉGEANT, NOTRE PATRIMOINE NATUREL AINSI QUE NOS SITES EMBLÉMATIQUES, PAR LA MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE ÉCOTOURISTIQUE ET PAR UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.
- 2/ DÉVELOPPER LA QUALITÉ DES SERVICES PROPOSÉS AUX VISITEURS POUR COLLER AU PLUS PRÈS DE LEUR « CONSOMMATION D'INFORMATIONS TOURISTIQUES » PAR LA REFORTE DE NOTRE SITE INTERNET.
- 3/ CONFORTER L'OFFICE DE TOURISME AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE EN METTANT EN RÉSEAU NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES, EN VALORISANT LEURS ACTIVITÉS ET EN AIDANT LES PORTEURS DE PROJETS À CONCRÉTISER LEURS OBJECTIFS.

OPTIMISATION DE LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

MISE EN LIGNE D'UN PORTAIL DÉDIÉ GRATUIT POUR VOUS FACILITER LA GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR.

MODERNISER L'ESPACE BOUTIQUE

SUR L'ANNÉE 2019, L'OFFICE DE TOURISME ENVISAGE LA CRÉATION D'UN ESPACE BOUTIQUE PLUS VASTE, PLUS QUALITATIF ET AVEC UNE IDENTITÉ PLUS MARQUÉE.

PARTICIPER À LA PRESERVATION DES ESPACES NATURELS

NETTOYAGE DES PLAGES ET DES ABORDS FORESTIERS

RECONDUCTION DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE LA VILLE ET L'OFFICE DE TOURISME POUR UN MONTANT DE 30 000 €

CENDRIERS DE PLAGE

RECONDUCTION DE L'OPÉRATION « MA PLAGE, JE L'AIME PLUS PROPRE » AVEC LA DISTRIBUTION DE 10 000 CENDRIERS DE PLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES.

LA TAXE SÉJOUR

NOUVEAUTÉS

LES CHANGEMENTS INTRODITS PAR LA LOI

LE TARIF DE LA TAXE DE SÉJOUR / HÉBERGEMENTS NON CLASSÉS

L'ARTICLE 44 DE LA LOI 2017-1775 DE FINANCES RECTIFICATIVES DISPOSE QUE POUR TOUS LES HÉBERGEMENTS EN ATTENTE DE CLASSEMENT OU SANS CLASSEMENT, LE TARIF APPLICABLE PAR PERSONNE ET PAR NUITÉE, EST COMPRIS ENTRE 1 % ET 5 % DU COÛT PAR PERSONNE DANS LA LIMITE DU TARIF LE PLUS ÉLEVÉ, ADOPTÉ PAR LA COLLECTIVITÉ, OU, S'IL EST INFÉRIEUR À CE DERNIER, DU TARIF PLAFOND APPLICABLE AUX HÔTELS DE TOURISME 4 ÉTOILES, SOIT 2€30.

LE TAUX APPLIQUÉ PAR LA VILLE DE LA TESTE DE BUCH EST DE 5%.

COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR / PROFESSIONNELS DE LA RÉSERVATION EN LIGNE

L'ARTICLE 45 DE CETTE LOI IMPOSE QUE LES PROFESSIONNELS QUI, PAR VOIE ÉLECTRONIQUE, ASSURENT UN SERVICE DE RÉSERVATION, DE LOCATION OU DE MISE EN RELATION AU VUE DE LA LOCATION D'HÉBERGEMENTS (TELS QUE AIR BNB ET ABRITEL) ET QUI SONT INTERMÉDIAIRES DU PAIEMENT POUR LE COMPTE DES LOUEURS NON PROFESSIONNELS, AIENT DÉSORMAIS À VERSER, AUX DATES FIXÉES PAR DÉLIBÉRATION DU CONSEIL MUNICIPAL, LE MONTANT DE LA TAXE DE SÉJOUR.

UN PORTAIL POUR LE PAIEMENT EN LIGNE

POUR FACILITER LE VERSEMENT DE LA TAXE DE SÉJOUR PAR L'ENSEMBLE DES HÉBERGEURS, L'OFFICE DE TOURISME A FAIT L'ACQUISITION D'UN PORTAIL DÉDIÉ, GRATUIT POUR LES UTILISATEURS : 3D OUEST.

CE QUE PERMET CE PORTAIL :

UNE SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES

- ACCÈS GRATUIT ET SÉCURISÉ 24H/24H ET 7J/7 AU PORTAIL DE DÉCLARATION
- SAISIE À VOTRE RYTHME (POSSIBILITÉ DE REPRENDRE PLUS TARD UNE DÉCLARATION COMMENCÉE)
- VOS DÉMARCHES AU MÊME ENDROIT : DÉCLARATION, ACCÈS AUX INFRASTRUCTURES, DEMANDES DE MODIFICATION DES DONNÉES, PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

UN ESPACE COLLABORATIF

- LE PORTAIL VOUS PERMET DE CONTACTER VOTRE RÉFÉRENT TAXE DE SÉJOUR
- GRÂCE À VOS DONNÉES LE PORTAIL PEUT RÉALISER DES STATISTIQUES GLOBALES QUI PARTICIPENT À LA CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE DU TOURISME

ACCÈS À DES INFORMATIONS ADAPTÉES

- DES STATISTIQUES SUR VOS HÉBERGEMENTS (TAUX DE FRÉQUENTATION ET DE REMPLISSAGE)
- DES DOCUMENTS COMME LES CERFA, PRÉ-REMP LIS SI VOUS OUVREZ UN NOUVEL HÉBERGEMENT MEUBLÉ OU UNE CHAMBRE D'HÔTE
- UNE FOIRE AUX QUESTIONS ACTUALISÉE SUR LES SPÉCIFICITÉS DE LA TAXE DE SÉJOUR

DÉMATÉRIALISATION DE VOS DÉMARCHES / RÉDUCTION DES COÛTS / LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



INTERNET

UN NOUVEAU SITE POUR L'OFFICE DE TOURISME

UN DES OBJECTIFS POURSUIVIS PAR L'OFFICE DE TOURISME SUR L'ANNÉE 2018 ÉTAIT LA MISE EN LIGNE D'UN NOUVEAU SITE INTERNET, PLUS PRATIQUE ET SURTOUT PLUS MODERNE QUE LE PRÉCÉDENT QUI DATAIT DE 2013.

LE NOUVEAU SITE EST EN LIGNE DEPUIS DÉCEMBRE 2018. IL EST DÉSORMAIS ACCESSIBLE PAR UNE NOUVELLE ADRESSE : TOURISME-LATESTEDEBUCH.COM

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS



UNE VERSION « RESPONSIVE »
AFFICHAGE OPTIMISÉ POUR LES SMARTPHONES ET TABLETTES

**SITE
MULTILINGUE**

UN SITE MULTILINGUE / BASE MULTILINGUE ÉVOLUTIVE
VERSION ANGLAISE ET ESPAGNOLE SONT EN LIGNE



UNE CHARTE GRAPHIQUE B'A
MISE À DISPOSITION PAR LE SIBA DE KITS GRAPHIQUES
POUR LES SITES DES OFFICES DE TOURISME

**BLOG
QUI DYNAMISE
LE SITE**

NOUVELLE RUBRIQUE AVEC UN ESPACE BLOG
CONTENU RÉDACTIONNEL
ARTICLES DE PRÉSENTATION D'ACTIVITÉS

**2'043
VISITEURS
EN 2018

+ 10 %**

BORNE INTERACTIVE EN FAÇADE DE L'OFFICE DE TOURISME
HAUSSE DE FRÉQUENTATION DE 10 %

30% DES VISITES
EN DEHORS DES HORAIRES D'OUVERTURE

50% DES CONSULTATIONS
ENTRE LE 1ER JUIN ET LE 30 SEPTEMBRE

